

店舗・オフィス・施設に最適！

# デジタルサイネージ 7つの導入ステップ



株式会社 フューチャーイン

## 目次

<b>01</b>	はじめに .....	3
<b>02</b>	デジタルサイネージ導入のメリット .....	4
<b>03</b>	デジタルサイネージ7つの導入ステップ .....	5
<b>04</b>	まとめ .....	12
<b>05</b>	デジタルサイネージの導入ならフューチャーインにお任せ .....	13

# デジタルサイネージ導入のメリット3つ

デジタルサイネージは、駅や商業施設、街中の店舗などの広告として設置するだけでなく、人件費のかからないコンシェルジュとしても活用されています。デジタルサイネージの導入について、代表的なメリットを3つ紹介します。

## 01

### 設置場所の制限が少ない



大型ディスプレイは壁や柱に設置するほかコンビニの天井から吊り下げたり、店舗にスタンド型として設置したりとさまざまな方法で設置可能です。

設置場所に適したタイプを選ぶことで、効果的にを引く広告を配置できます。さらに、屋外型もあるため、ポスターや看板のように経年による劣化や損傷を気にする必要がありません。

## 02

### 複数の静画や動画を使って注目されやすい



デジタルサイネージは、動画広告や複数の静画を使って、視覚的に訴えかける広告を配信できます。

例えば、飲食店ではメニュー表やおすすめ商品の紹介に加え、厨房内の様や調理背景、食材の生産地などの情報を配信し、新規顧客の獲得に繋げることができます。動きのある広告は、紙のポスターよりも伝わりやすく、効果的です。

## 03

### 看板やポスターと違い貼り替えの手間がない



看板やポスターは都度作り直し、張り替えるために間とコストがかかりますが、デジタルサイネージはその必要がありません。

クラウド型のデジタルサイネージなら、配信する静画や動画を意図するだけで、複数のディスプレイの内容をに変更できます。リアルタイムでセール情報をアピールしたり、特定の売り場に顧客を誘導したりするのに最適です。



# デジタルサイネージを導入する上での準備事項

デジタルサイネージを導入する際は、目的の明確化、適切な機器の選定、コンテンツの準備、運用体制の構築が重要です。まず、販促・案内・ブランディングなど導入目的を定め、それに応じたディスプレイの種類や設置場所を選びます。次に、ターゲットに響くコンテンツを計画します。

## 01 導入目的を定める



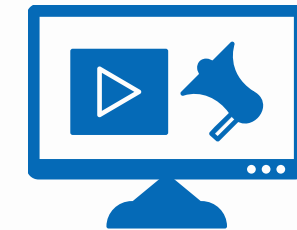
販促や案内、ブランディングなど導入目的を定める

## 02 ディスプレイの種類や設置場所を決める



定めた導入目的に応じたディスプレイの種類や設置場所を選ぶ

## 03 コンテンツを計画する



ターゲットに響くコンテンツを計画する

ここではコンテンツの更新のしやすさも考慮することがポイントです。

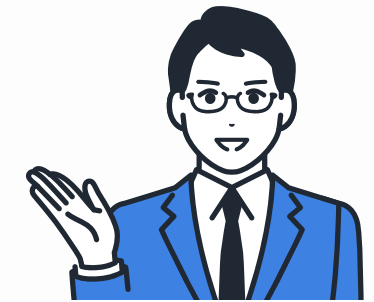


また、遠隔管理やメンテナンス体制を整え、安定した運用を実現できるようにしましょう。計画的な準備を行うことで、効果的な活用が可能になります。



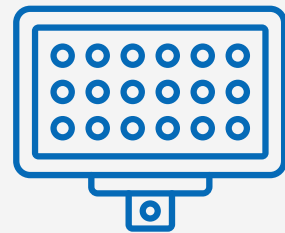
# デジタルサイネージを導入する上での準備事項

導入するには、ハードウェアとソフトウェアの両方を適切に準備する必要があります。

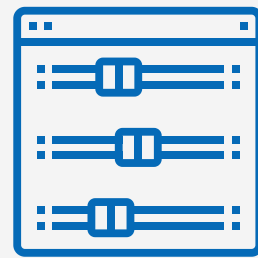


ハードウェアとしては、LEDパネル本体、制御装置、設置用のフレームやスタンドが必要です。ソフトウェア面では、コンテンツ管理システム（CMS）や配信ソフトが不可欠となります。

## ハードウェア



LEDパネル



制御装置



設置用フレーム

## ソフトウェア



コンテンツ管理システム

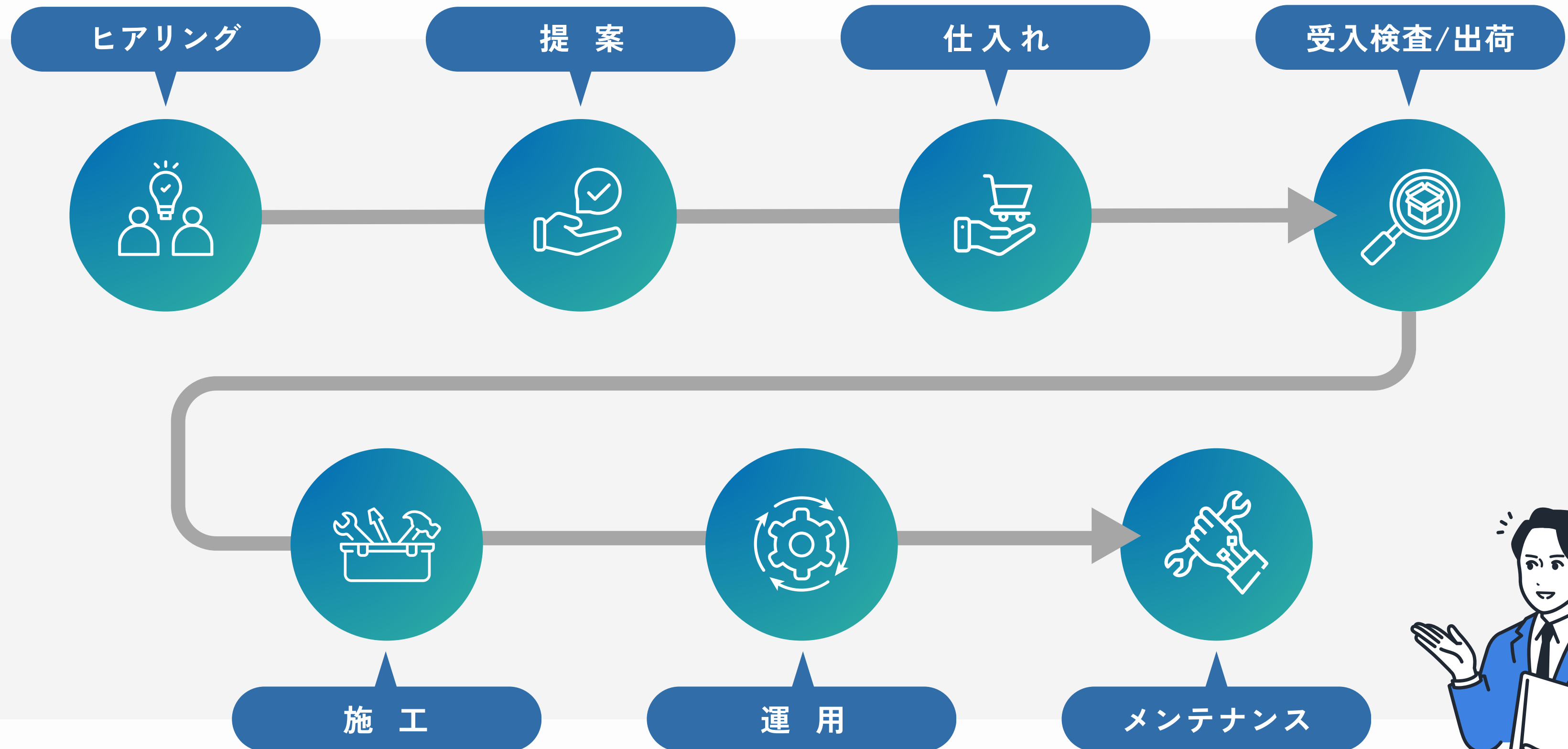


配信ソフト

さらに、設置環境に適した電源供給や通信インフラの整備も重要なポイントです。



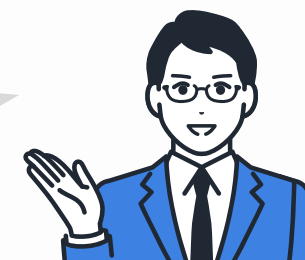
# デジタルサイネージ7つの導入ステップ



## 1. ヒアリング

担当者との打ち合わせを行い、デジタルサイネージの導入目的や予算、運用のイメージなどを明確化します。また、設置場所、視認距離、放映内容、訴求対象などにより適切なLEDビジョンをお客様と一緒に選定いたします。

設置目的を明確化し、最適な商品やシステム構成などを絞り込みます。



### 設置場所

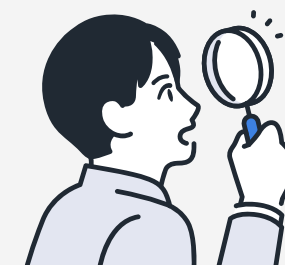
#### 屋外



#### 屋内



### 視認距離



近い

遠い

### 放映内容



インフォメーション



プロモーション



空間演出



### 訴求対象

性別

年齢

個人

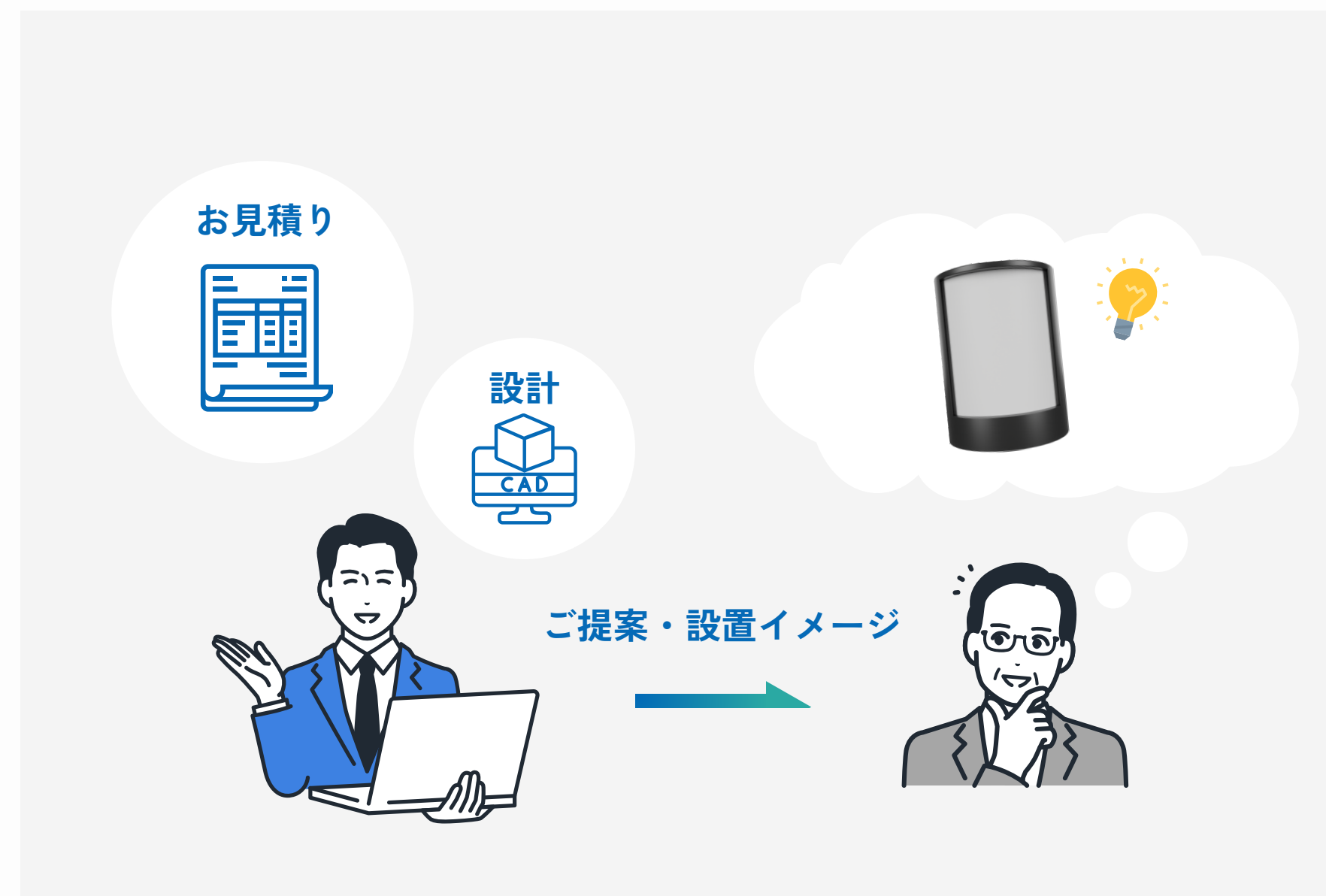
企業





## 2.提案

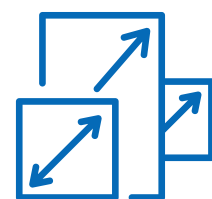
お客様の設置したい場所に合わせて、見積りを作成します。追加でスタンドや外ケース等をご要望の場合、3DCAD等を使って設計し、設置イメージと併せてご提案します。



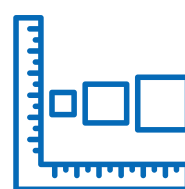
## 3.仕入れ

モデル・サイズ・解像度・輝度等を選別し、最適な製品を発注します。弊社の品質基準から厳選した部材を海外の提携工場から仕入れます。その後、国内工場にてお客様のご要望に合わせた設計や受入検査を実施します。

モデル



解像度



サイズ



輝度



海外提携工場



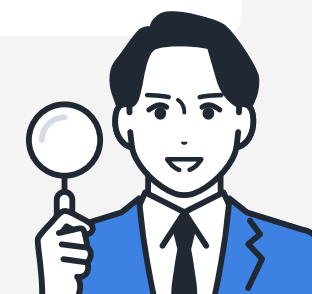
弊社が指定している品質基準に基づいた



試験



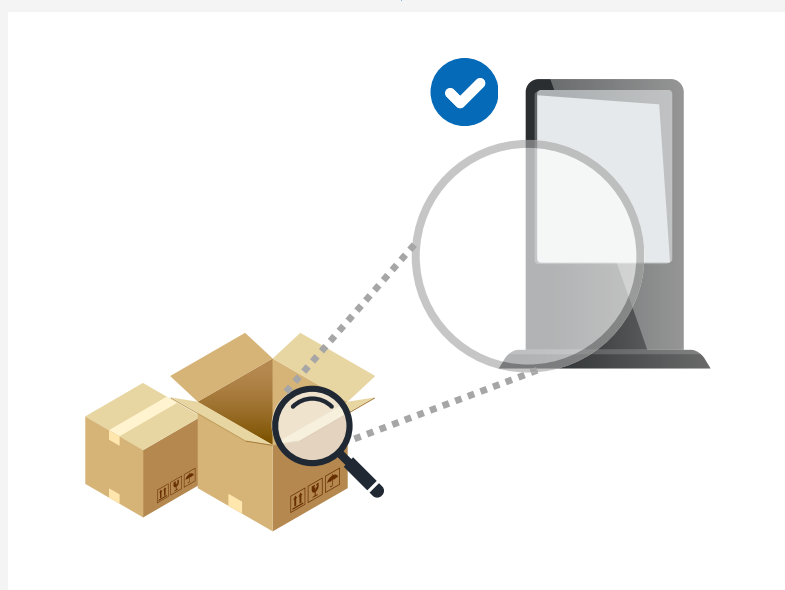
検査



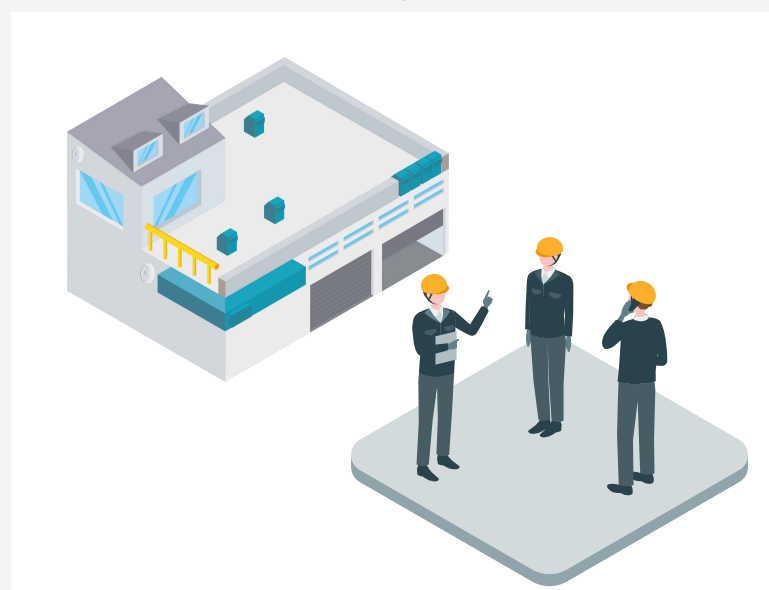
## 4.受入検査/出荷

自社工場にて発注したものが間違いなく納品されているか、木箱から取り出して検品を行い、受入検査を実施します。検査の状況に応じて国内製の部品と交換します。製品に問題がなければ、種類・大きさ・送り先等に合わせて、適切な運送手段を用いて出荷します。

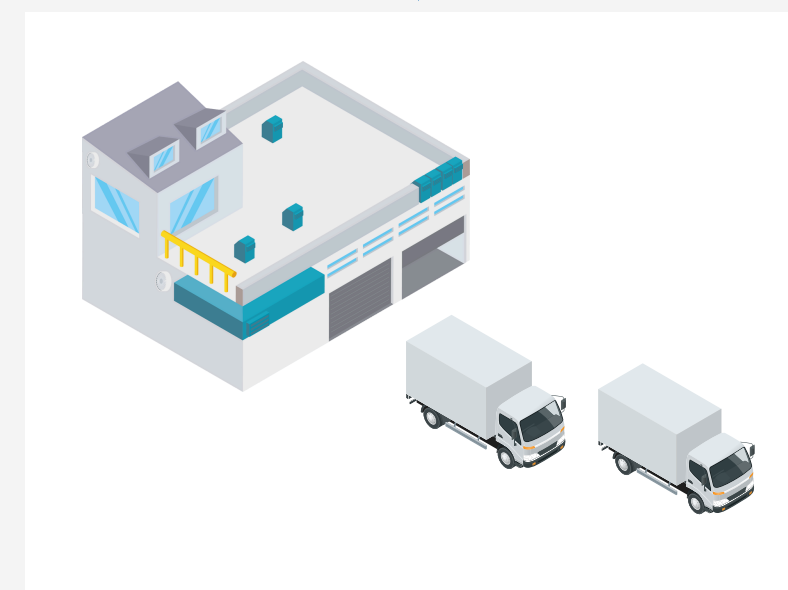
### 納品物の確認



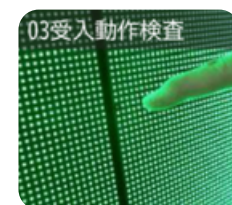
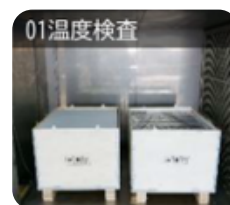
### 受入検査



### 出荷



### 受入検査の詳細





## 5.施工

弊社スタッフ、もしくは全国の提携している施工業者様と設置します。



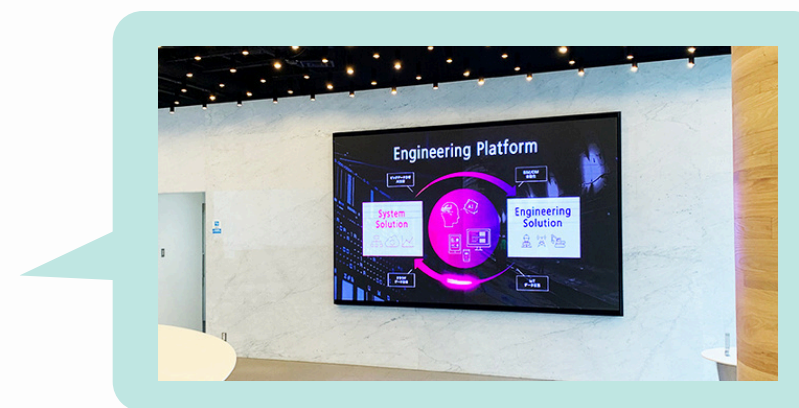
弊社スタッフ

or



提携の施工業者様

施工・設置へ



## 6.運用

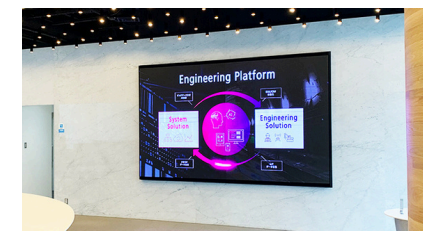
弊社独自のシステムで、お客様のパソコンやスマートフォンからコンテンツ管理やスケジュール設定をしていただけます。  
オフラインでも表示するコンテンツをUSBで入れ替えることができます。

### オンライン



- ・スケジュール設定
- ・コンテンツ管理

### オフライン



変更可能



## 7.メンテナンス

保守部品も豊富にストックしていますので、万が一故障しても直ぐに修理対応ができ、故障した部品も弊社工場で可能な限り修理します。

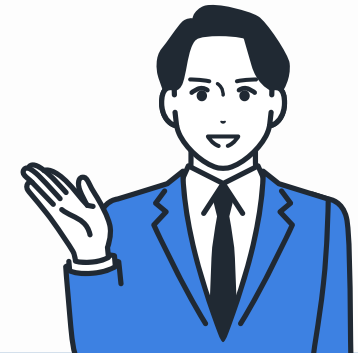




# デジタルサイネージの導入ならフューチャーインにお任せ

フューチャーインが取り扱っている三幸電子社製のLEDビジョンは、国内メーカークラスの安心感と低価格のどちらも兼ね揃えた「安くて、安心」が特徴です。

万一の時もさっと交換できる優れたメンテナンス性が好評です。



## 01

### 安心の「品質」



名古屋市内の工場で部品交換やエイジングをうことで、国内メーカーレベルの品質をご提供しております。

## 02

### 安心の「価格」



本スタッフによる現地指導のもと、海外メーカー複数社と連携し、高品質な商品のみを仕れております。

## 03

### 安心の 「メンテナンス」 & 「サポート」



自社工場で修理可能な体制を構築。万一の故障時も部分的なパネル交換を迅速に対応できる仕組みが整っています。



# デジタルサイネージの導入ならフューチャーインにお任せ

## POINT 01

万一の時も“さっと交換できる”  
優れたメンテナンス性



LEDビジョンは部分交換が可能。コストを抑えたスピーディーなメンテナンスを実現します。  
※電源部分等は別方法となります

## POINT 02

ご利用環境に合わせて  
“ベストなサイネージ”をご提供



■サンサンビジョン



■ワイド1



■ワイド2



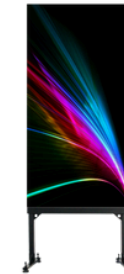
■フィルム



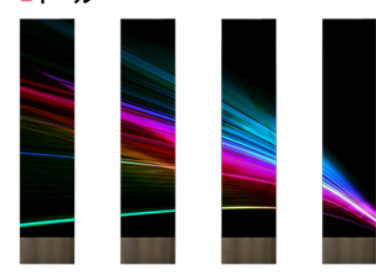
(事例)



■ワイド2R



■トール



■フレキシブル



このようにさまざまなサイズ・種類のサイネージをご用意しております。屋外でもご活用いただけるため、利用環境に合わせてベストなサイネージをご提供いたします。



# デジタルサイネージの導入ならフューチャーインにお任せ



会社名	株式会社フューチャーイン
代表者	渡邊 英治
創業	1987年（昭和62年）5月
本社	名古屋市中村区平池町4-60-12 グローバルゲート25階
従業員数	506名（2024年3月31日時点）
資本金	3億3千万円
事業内容	コンピュータおよびコンピュータ関連機器の販売並びに各種システム・サービスの提供

＼ 無料の詳細資料・各種カタログをご意しております！ /



デジタルサイネージ詳細カタログをダウンロードする ▶

＼ 検索・QRからでも閲覧できます！ /

フューチャーイン LEDビジョン

