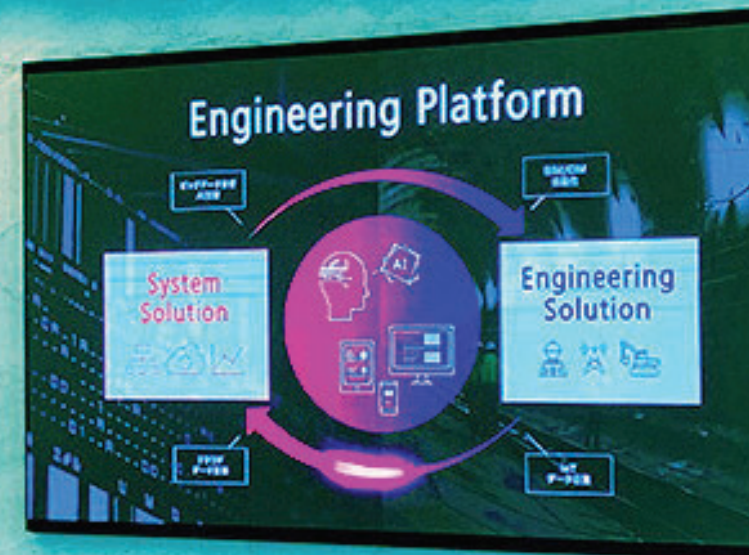


デジタルサイネージガイド #01

# デジタルサイネージ 3つの導入メリット



# Agenda

- 01 はじめに
- 02 デジタルサイネージを導入する企業が増えている背景
- 03 デジタルサイネージの種類
- 04 デジタルサイネージを導入する3つのメリット
- 05 まとめ
- 06 “コスパ重視”の方に最適なデジタルサイネージとは？

# ①はじめに



「効果的な広告を打ちたい。」

「複数個所に設置。  
手軽に配信内容も変えたい。」

このようなニーズに応えることで、近年大きく市場規模を拡大しているのがデジタルサイネージです。

デジタルサイネージには、「設置場所の制限が少なくピンポイントに配置できること」や「面倒な手間がなく配信広告を切り替えられる」などのメリットがあります。街中でも目にしない日はないほど普及しました。

本紙では、**合理的かつ効果的な広告手段であるデジタルサイネージの導入メリットや種類**を解説します。



## 02 デジタルサイネージを導入する企業が増えている背景



### 設置の自由度と高い注目度で市場は急成長

デジタルサイネージは、動画や静止画をディスプレイに表示する広告メディアとして、小売店や駅など様々な場所で活用されています。2023年の市場規模は801億円（前年比119%）と大幅に成長し、2027年には1,396億円に達する見込みです。（出典：株式会社CARTA HOLDINGS・株式会社デジタルインファクト調査）

この成長の背景には、デジタルサイネージならではの強みが活かされていることが挙げられます。まず、**設置場所の自由度**が高い点。従来の広告媒体では難しかった場所にも設置できるため、コンビニの商品棚やマンションのエントランスなど、生活者の目に触れる機会が増えました。

また、**高画質・高機能なディスプレイが低価格で入手**できるようになり、導入のハードルが下がったことも要因の一つです。さらに、コンテンツの更新が容易なため、**タイムリーな情報発信や顧客の誘導**に役立ちます。

そして、デジタルサイネージは、人間の「動くもの」への注意を引き付ける性質を利用することで、**従来型の静的な広告よりも高い注目度を獲得**できます。これらの要因が複合的に作用し、デジタルサイネージ市場は今後もさらなる成長が見込まれます。

## ③ デジタルサイネージの種類



### まずはどんな種類があるのか把握

デジタルサイネージには、主に以下の4種類があります。

種類	特徴
クラウド型	遠隔地から配信内容进行操作できる
スタンドアローン型	ネットワークを介さず利用できる
ローカルネットワーク型	イントラネットなどを利用できる
インタラクティブ型	タッチパネルやセンサーがついている

設置する環境や用途に適したデジタルサイネージを選ぶことが重要です。



## 04 デジタルサイネージを導入する3つのメリット



### 便利すぎる！ デジタルサイネージの利点

デジタルサイネージは、駅、商業施設、街中の店舗などの広告として設置するだけでなく、人件費のかからないコンシェルジュとしても活用されています。

ここからはデジタルサイネージ導入の利点はたくさんありますが、今回はこの中でも代表的なメリットを3つ紹介します。

- ✓ 設置場所の制限が少ない
- ✓ 複数の静止画や動画を使えて注目されやすい
- ✓ 看板やポスターと違い張り替えの手間がない



## 04 デジタルサイネージを導入する3つのメリット

### メリット 1

## 『設置場所の制限が少ない』

大型ディスプレイは壁面や柱に設置するほか、コンビニの天井から吊り下げたり、店舗入口にスタンド型として設置したりと、さまざまな方法で設置可能です。

設置場所に適したタイプを選ぶことで、効果的に人目を引く広告を配置できます。さらに、屋外型もあるため、ポスターや看板のように雨による劣化や損傷を気にする必要がありません。



## 04 デジタルサイネージを導入する3つのメリット



### メリット 2

## 『複数の静止画や 動画を使えて注目されやすい』

デジタルサイネージは、動画広告や複数の静止画を使って、視覚的に訴えかける広告を配信できます。

例えば、飲食店ではメニュー表示やおすすめ商品の紹介に加え、厨房内の様子や調理風景、食材の生育地などの情報を配信し、新規顧客の獲得に繋げることができます。

動きのある広告は、紙面のポスターよりも伝わりやすく、効果的です。



## 04 デジタルサイネージを導入する3つのメリット



### メリット 3

## 『看板やポスターと違い 張り替えの手間がない』

看板やポスターは都度作り直し、張り替えるために手間とコストがかかりますが、デジタルサイネージはその必要がありません。

クラウド型のデジタルサイネージなら、配信する静止画や動画を用意するだけで、複数のディスプレイの内容を一斉に変更できます。

リアルタイムでセール情報をアピールしたり、特定の売り場に顧客を誘導したりするのに最適です。

印刷や張り替えの手間が省けるため、浮いたリソースをより効果的な広告制作に活用できます。

## ⑤ 【まとめ】 デジタルサイネージ 3つの導入メリット



### 多種多様な配信ができる 『デジタルサイネージ』

デジタルサイネージは、様々なサイズや配信方法が選べ、設置場所の制限も少ないため、効果的な広告配信が可能です。動画や複数の静止画を使い、「伝わりやすい」広告を配信できることから、導入企業が増加しています。

導入を検討する際は、どのように広告を配信したいか、どこに設置すればより効果的かをプランニングすることが重要です。デジタルサイネージを効果的かつ便利な広告媒体として活用し、より良いパフォーマンスを得られるようにしましょう。



## ⑥ “コスパ重視”の方に最適なデジタルサイネージとは？

**品質が良くても高額すぎる商品は困る!!**

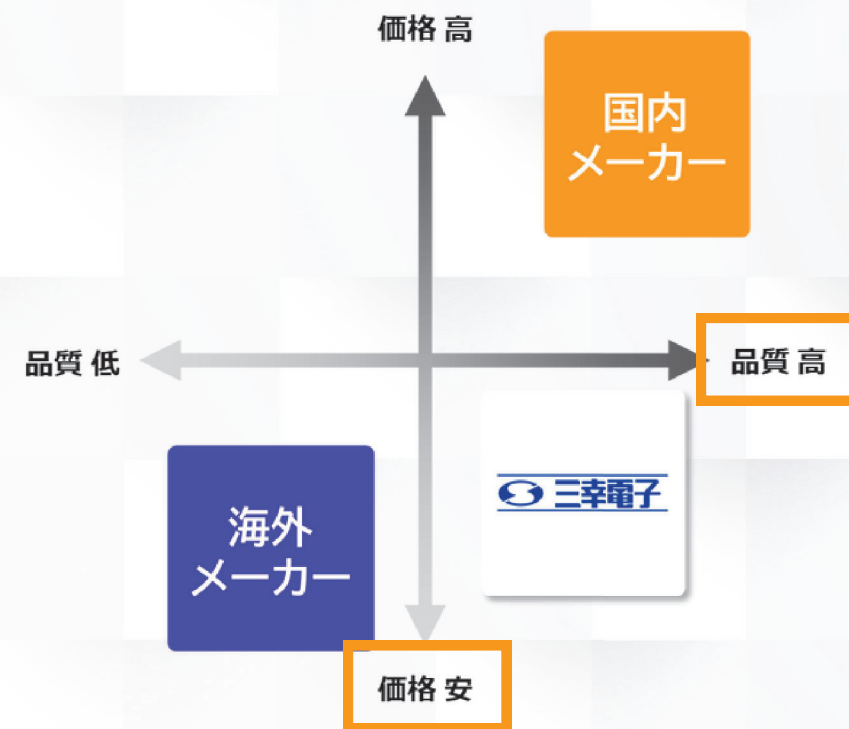
**安くても低品質な商品は避けたい!!**

**しっかりとサポートや補償が欲しい!!**

**このようなご希望を叶えることができる  
最適なデジタルサイネージをご紹介します**



# フューチャーインが提供する“安くて安心のLEDビジョン”



当社の取り扱っている三幸電子社製のLEDビジョンは、国内メーカークラスの安心感と低価格の安心感のどちらも兼ね揃えた「安くて、安心」が特徴です。



# “3つの安心”が多くのお客様に支持されています



## ①安心の“品質”

名古屋市内の自社工場で部品交換やエージングを行うことで、国内メーカーレベルの品質をご提供しております。



## ②安心の“価格”

日本人スタッフによる現地指導のもと、海外メーカー複数社と連携し、高品質な商品のみを仕入れております。



## ③安心の“メンテ&サポート”

自社工場で修理可能な体制を構築。万一の故障時も部分的なパネル交換を迅速にできる仕組み。[\(次ページでご紹介\)](#)

# 万一の時も“さっと交換できる”優れたメンテナンス性が好評



LEDビジョンは部分交換が可能。コストを抑えたスピーディーなメンテナンスを実現します。※電源部分等は別方法となります

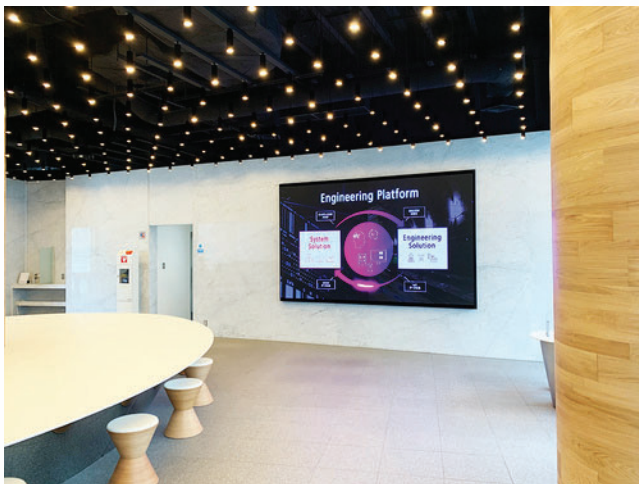


# ご利用環境に合わせて“ベストなサイネージ”をご提供

屋外



屋内



既製品

■サンサンビジョン



■ワイド1



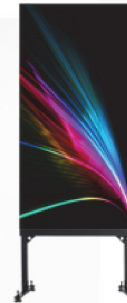
■ワイド2



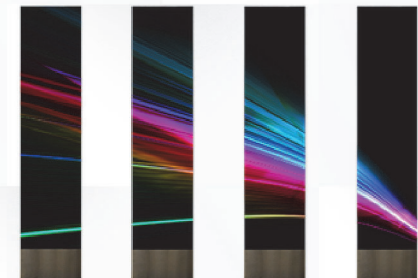
(事例)



■ワイド2R



■トール



特殊

■フィルム



■フレキシブル



# 無料の“詳細資料・各種カタログ”をご用意しております

まずは詳しい資料やカタログを見て  
イメージ合わせをしてみませんか？

1

PDFでご覧の方  
(クリックでフォームへ)

CLICK HERE

2

QRコードでアクセス





# 株式会社フューチャーイン 会社概要

## 創 業

1987年（昭和62年）5月

## 本 社

名古屋市千種区内山二丁目6番22号

## 資 本 金

3億3千万円

## 売 上 高

257億円（2023年度実績）

## 従業員数

506名（2024年3月31日現在）

## 事業内容

コンピュータおよびコンピュータ関連機器の販売  
並びに各種システム・サービスの提供



【本 社】 名古屋市千種区内山2-6-22  
TEL:052-732-8031

【静岡支社】 静岡市葵区黒金町11-7 大樹生命静岡駅前ビル8階  
TEL:054-254-1000

【東京支店】 東京都港区三田3-5-27 住友不動産三田ツインビル西館7階  
TEL:03-6665-8797

【関西支店】 神戸市中央区京町74 京町74番ビル9階  
TEL:078-325-8415

